



Ψηφιακός  
Μετασχηματισμός  
Επιχειρήσεων  
Πολιτισμού

# ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του έργου

Ενίσχυση Ψηφιακού Μετασχηματισμού  
Επιχειρήσεων Πολιτιστικού, Δημιουργικού  
και Χειροτεχνικού Κλάδου

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)  
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

[rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)

Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.

[culture@ktpae.gr](mailto:culture@ktpae.gr)

## Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι **επιχειρήσεις** που ενισχύονται στο πλαίσιο του έργου **Ενίσχυση Ψηφιακού Μετασχηματισμού Επιχειρήσεων Πολιτιστικού, Δημιουργικού και Χειροτεχνικού Κλάδου**, μέσω των προγραμμάτων:

- Χρηματοδότηση για την ενίσχυση του Ψηφιακού Μετασχηματισμού Επιχειρήσεων του κλάδου των Παραστατικών Τεχνών
- Χρηματοδότηση για την ενίσχυση του Ψηφιακού Μετασχηματισμού Επιχειρήσεων του κλάδου της Βιβλιοπαραγωγής
- Χρηματοδότηση για την ενίσχυση του Ψηφιακού Μετασχηματισμού και του Παραγωγικού Εξοπλισμού των Χειροτεχνικών Επιχειρήσεων,

ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, που βρίσκεται αναρτημένος [εδώ](#).

Για τη διευκόλυνση των επιχειρήσεων, οι σχετικές υποχρεώσεις συνοψίζονται ως εξής:

### 1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση του έργου

- α. Σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό (πχ είσοδος επιχείρησης), τοποθετείται τουλάχιστον μία έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα και αναδεικνύοντας τη χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η αφίσα μπορεί να χρησιμοποιηθεί γενικότερα για τη σήμανση χώρων που σχετίζονται με την υλοποίηση ή προβολή του προγράμματος (πχ εκδηλώσεις, παρουσιάσεις, εκθέσεις).

Σχετικά υποδείγματα αφίσας ανά πρόγραμμα, παρουσιάζονται στην Ενότητα 2 και επισυνάπτονται.

- β. Στον επίσημο επαγγελματικό **ιστότοπο** των επιχειρήσεων (αν υπάρχει ή αν δημιουργείται στο πλαίσιο του έργου), τοποθετείται η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0** (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»), καθώς και πληροφορίες για το πρόγραμμα.

Για την κάλυψη της υποχρέωσης αυτής, μπορεί να γίνει χρήση του προτύπου αφίσας (ως εικόνα) σε μέγεθος ευανάγνωστο ή αν δεν υπάρχει ο απαιτούμενος χώρος θα πρέπει τουλάχιστον να εμφανίζεται η οπτική ταυτότητα και το λογότυπο του έργου ως banner, με σύνδεση στον διαδικτυακό τόπο του έργου <http://www.digitalculturesme.gov.gr>

Υποδείγματα banner παρουσιάζονται στην ενότητα 3 και επισυνάπτονται.

- γ. Σε περίπτωση που στο πλαίσιο του έργου αναπτύσσονται **ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες**, όπως πχ διαδικτυακές πύλες, πλατφόρμες ψηφιακών εφαρμογών, κλπ, θα πρέπει να φέρουν την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, (βλ. Ενότητα 4) τουλάχιστον στην αρχική οθόνη διεπαφής του χρήστη, σε θέση ώστε να είναι ορατή χωρίς να απαιτείται η κύλιση της σελίδας προς τα κάτω.
- δ. Σε περίπτωση που στο πλαίσιο του έργου η **επιχείρηση** υλοποιεί **διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες**, πχ δημιουργία έντυπου ή ψηφιακού υλικού (φυλλάδιο, newsletter, δελτίο τύπου), αναρτήσεις σε κοινωνικά δίκτυα, συμμετοχή σε εκθέσεις/παρουσιάσεις, δημιουργία video/spot κλπ, οφείλει να περιλαμβάνει σε ευδιάκριτο σημείο την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και να κάνει λεκτική αναφορά στη χρηματοδότηση του έργου από το Ταμείο Ανάκαμψης.

## 2. Υπόδειγμα Αφίσας

Τα υποδείγματα αφίσας ανά πρόγραμμα που παρουσιάζονται ακολούθως, επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτά προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθεί η επωνυμία της επιχείρησης:

### 2.1 Πρόγραμμα ενίσχυσης του Ψηφιακού Μετασχηματισμού Επιχειρήσεων του κλάδου των Παραστατικών Τεχνών



 **Ψηφιακός  
Μετασχηματισμός  
Επιχειρήσεων  
Πολιτισμού**

**Η επιχείρηση**

**ενισχύθηκε στο πλαίσιο του  
Προγράμματος**

**«Χρηματοδότηση για την ενίσχυση  
του Ψηφιακού Μετασχηματισμού  
Επιχειρήσεων του κλάδου των  
Παραστατικών Τεχνών»**

Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης  
**«Ο Πολιτισμός ως Κινητήριος Μοχλός Ανάπτυξης»**  
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Φορέας Υλοποίησης: **Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.**

 **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Πολιτισμού**

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

 **Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU**

2.2 Πρόγραμμα ενίσχυσης του Ψηφιακού Μετασχηματισμού Επιχειρήσεων του κλάδου της Βιβλιοπαραγωγής



Ψηφιακός  
Μετασχηματισμός  
Επιχειρήσεων  
Πολιτισμού

## Η επιχείρηση

ενισχύθηκε στο πλαίσιο του  
Προγράμματος

«Χρηματοδότηση για την ενίσχυση  
του Ψηφιακού Μετασχηματισμού  
Επιχειρήσεων του κλάδου της  
Βιβλιοπαραγωγής»

Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης  
«Ο Πολιτισμός ως Κινητήριος Μοχλός Ανάπτυξης»  
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Φορέας Υλοποίησης: **Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Πολιτισμού

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

2.3 Πρόγραμμα ενίσχυσης του Ψηφιακού Μετασχηματισμού και του Παραγωγικού Εξοπλισμού των Χειροτεχνικών Επιχειρήσεων



Ψηφιακός  
Μετασχηματισμός  
Επιχειρήσεων  
Πολιτισμού

## Η επιχείρηση

ενισχύθηκε στο πλαίσιο του  
Προγράμματος

«Χρηματοδότηση για την ενίσχυση  
του Παραγωγικού Εξοπλισμού και  
του Ψηφιακού Μετασχηματισμού των  
Χειροτεχνικών Επιχειρήσεων»

Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης  
«Ο Πολιτισμός ως Κινητήριος Μοχλός Ανάπτυξης»  
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Φορέας Υλοποίησης: **Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Πολιτισμού

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



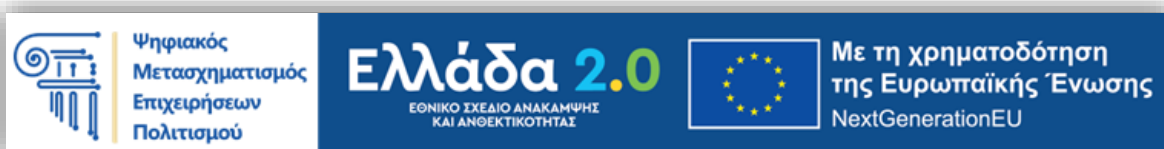
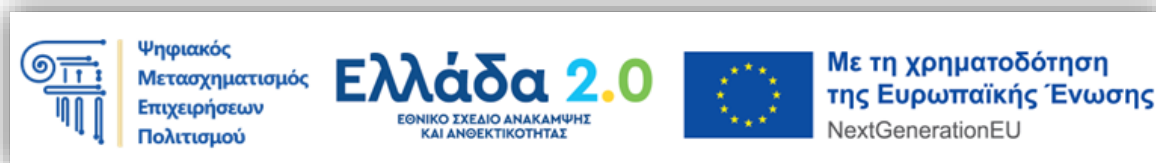
Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

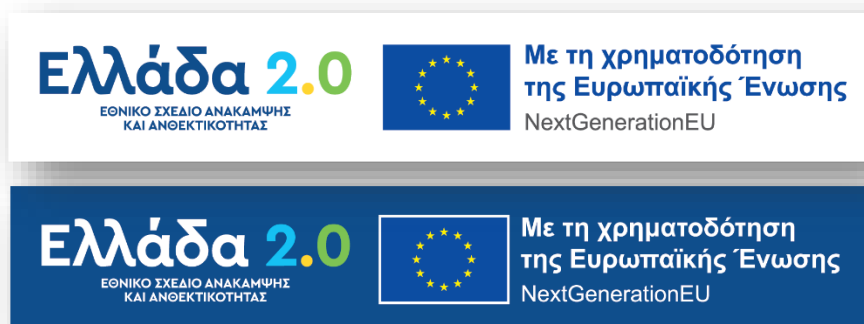


Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

### 3. Υπόδειγμα Banner



### 4. Οπτική Ταυτότητα Ελλάδα 2.0



Κατά τη χρήση των banner και της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <http://www.digitalculturesme.gov.gr>

### 5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας [rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)
- Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε. [culture@ktpae.gr](mailto:culture@ktpae.gr)